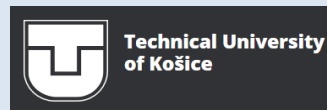


Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în universitate prin implicarea stakeholderilor

Lilia COVAȘ,
Angela SOLCAN,
Sergiu PORTARESCU



Investiția în educația antreprenorială este una dintre cele mai rentabile investiții pe care o poate face Europa: cercetările arată că elevii și studenții participanți au șanse de 3 până la 6 ori mai mari de a-și deschide o afacere ulterior, într-un anumit moment al vieții, comparativ cu cei care nu beneficiază de educație antreprenorială.

*(Educația antreprenorială: Ghidul formatorilor, Comisia Europeană, DG Întreprinderi și Industrie , 2013)**

Scopul studiului

Identificarea metodelor de sporire a competențelor antreprenoriale și inovatoare al instituției de învățământ superior prin analiza percepțiilor stakeholderilor.

Stakeholderi

- **Profesori - 21 profesori**, care predau la programul de masterat Administrarea Afacerilor
- **Studenti - 98 de studenti** din cadrul programului de masterat Administrarea Afacerilor.
- **Companii - 31 de entități**, inclusiv: **20 unități economice**, **3** asociații profesionale, **3** asociații obștești și **5** entități guvernamentale

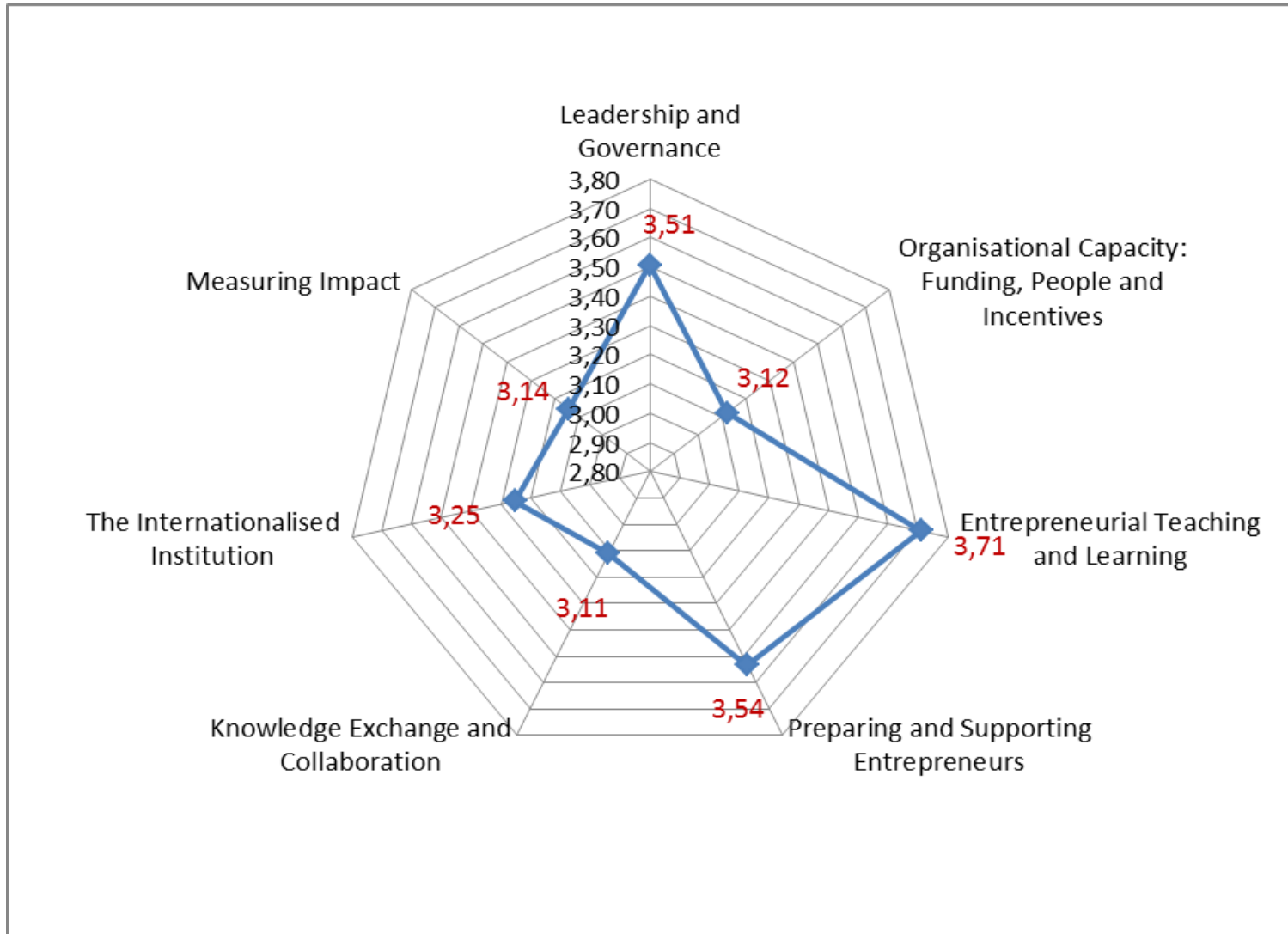
Metodologia de studiu

- **Profesori - HEInnovate**, o evaluare independentă on-line a instituției, pentru a determina nivelul de dezvoltare a unei instituții de învățământ superior din punct de vedere antreprenorial și inovator.

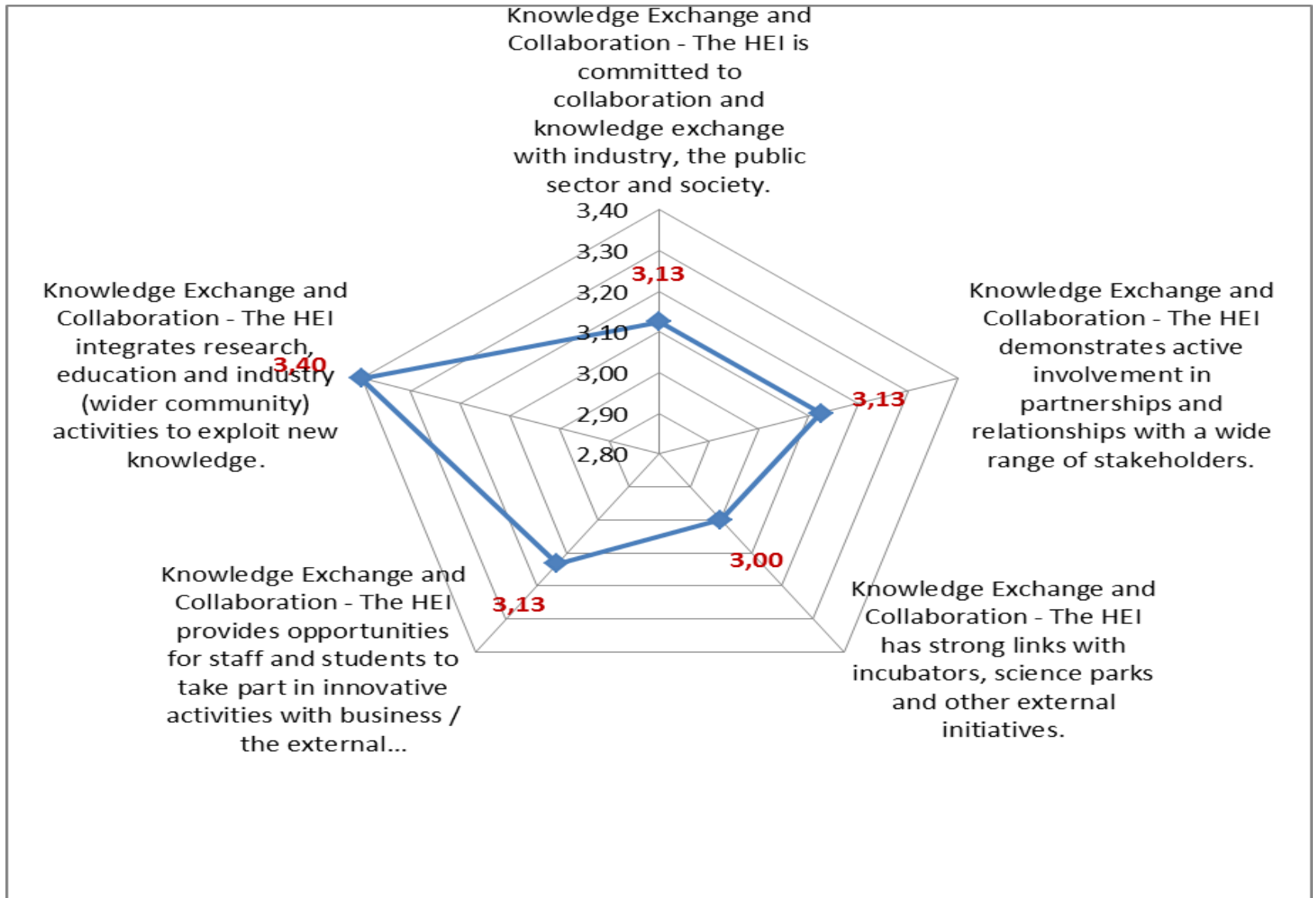
Cele șapte dimensiuni sunt estimate pe o scară de la 1 la 5.

- **Studentii** – colectarea datelor s-a realizat în mod automat, (Chestionar Student) cu ajutorul Google Forms, fiind preluate ulterior în programul de analiză statistică SPSS.
- **Companii** - colectarea datelor s-a realizat în mod automat, (Chestionar Companii) cu ajutorul Google Forms, fiind preluate ulterior în programul de analiză statistică SPSS.

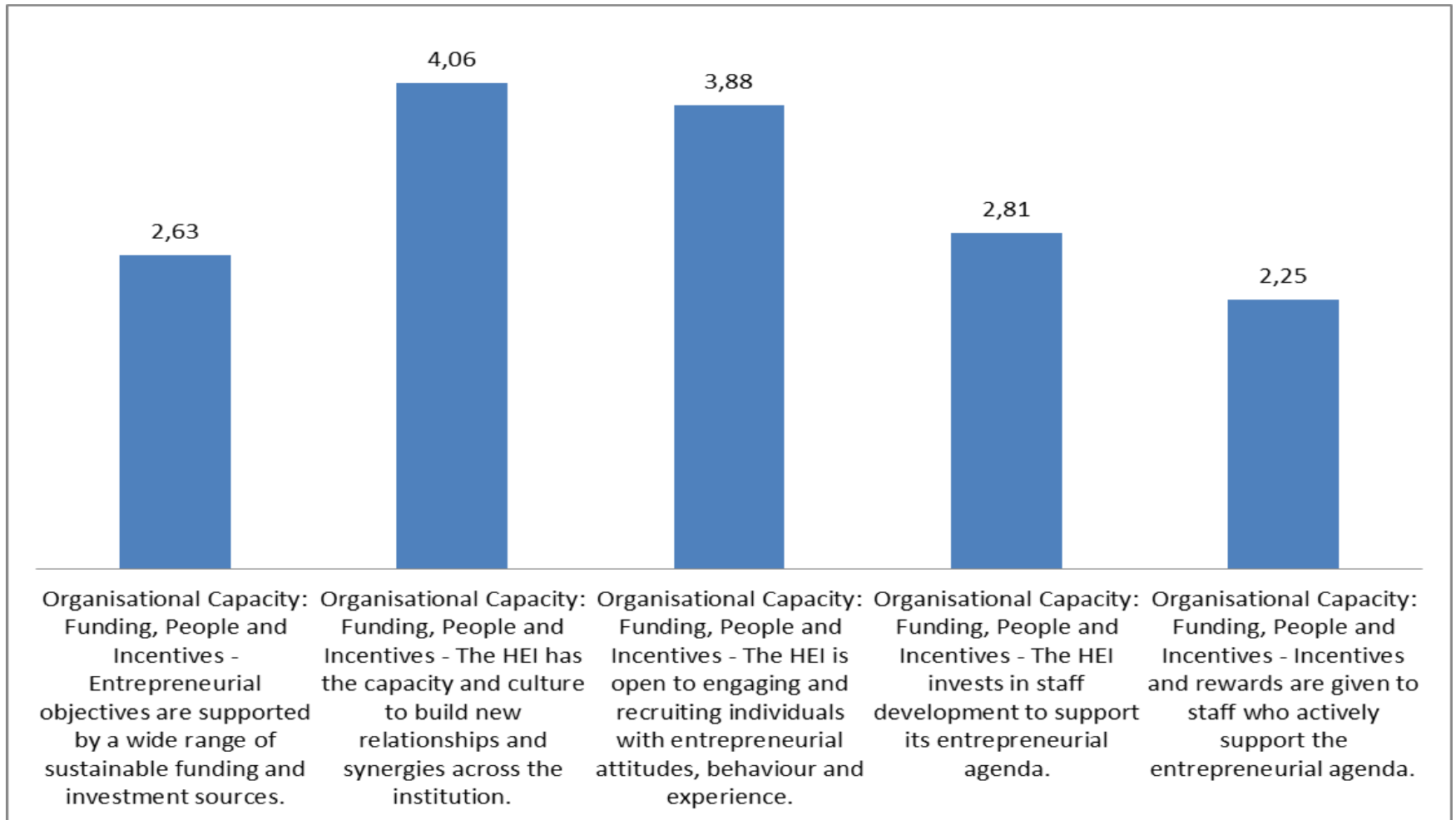
Profesori



Profesori

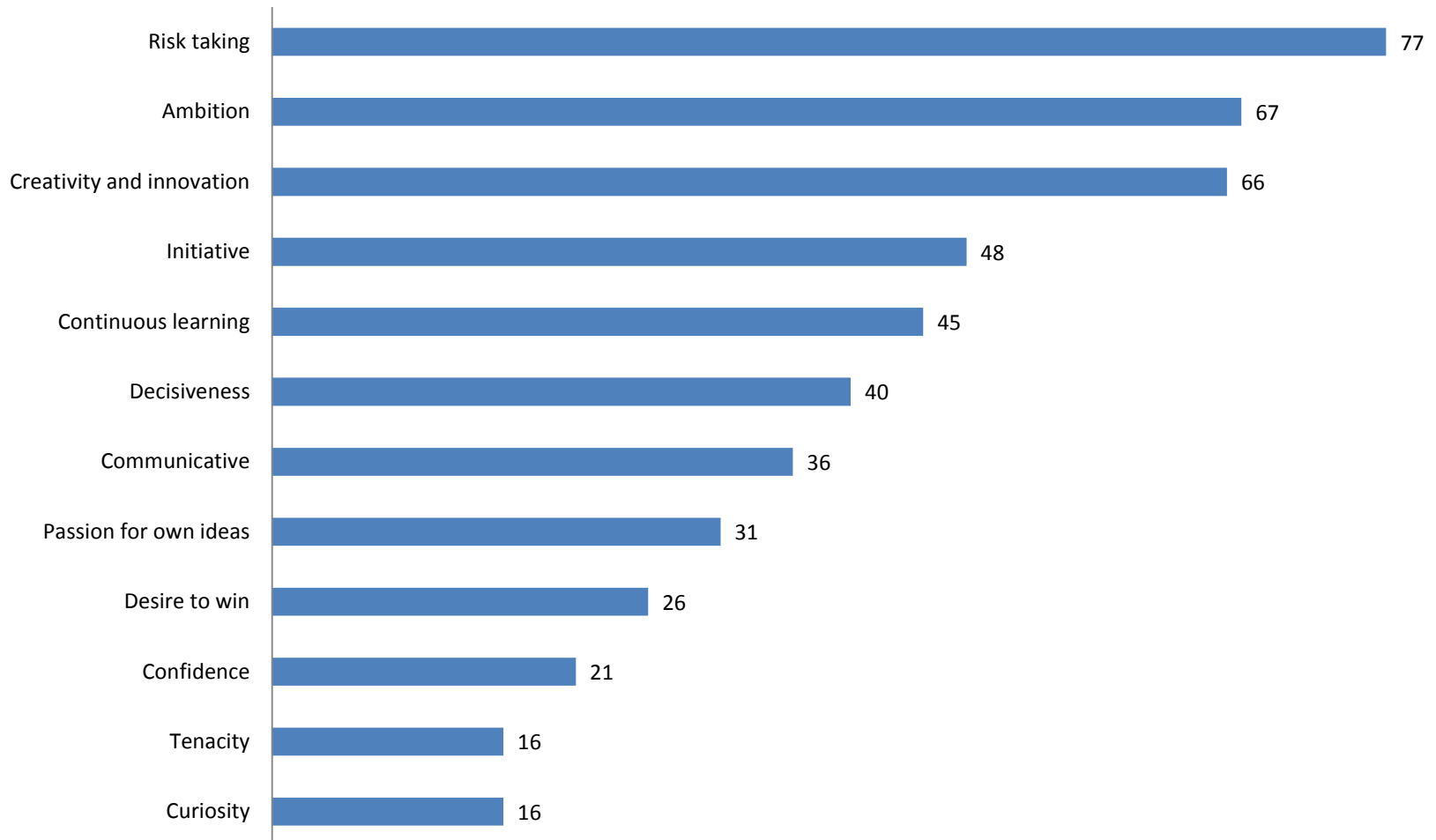


Profesori



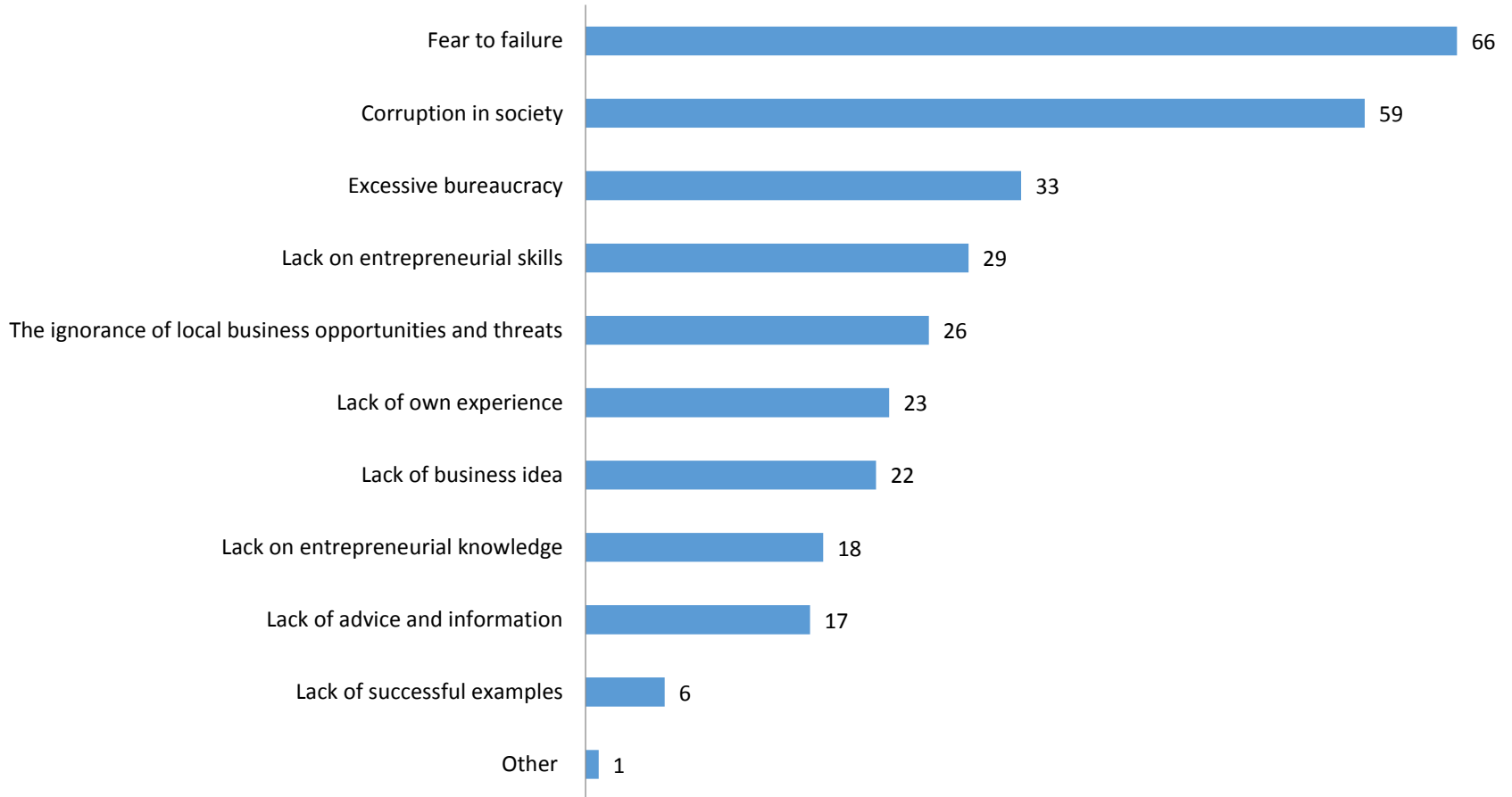
Studenti

calitățile necesare unui antreprenor de succes



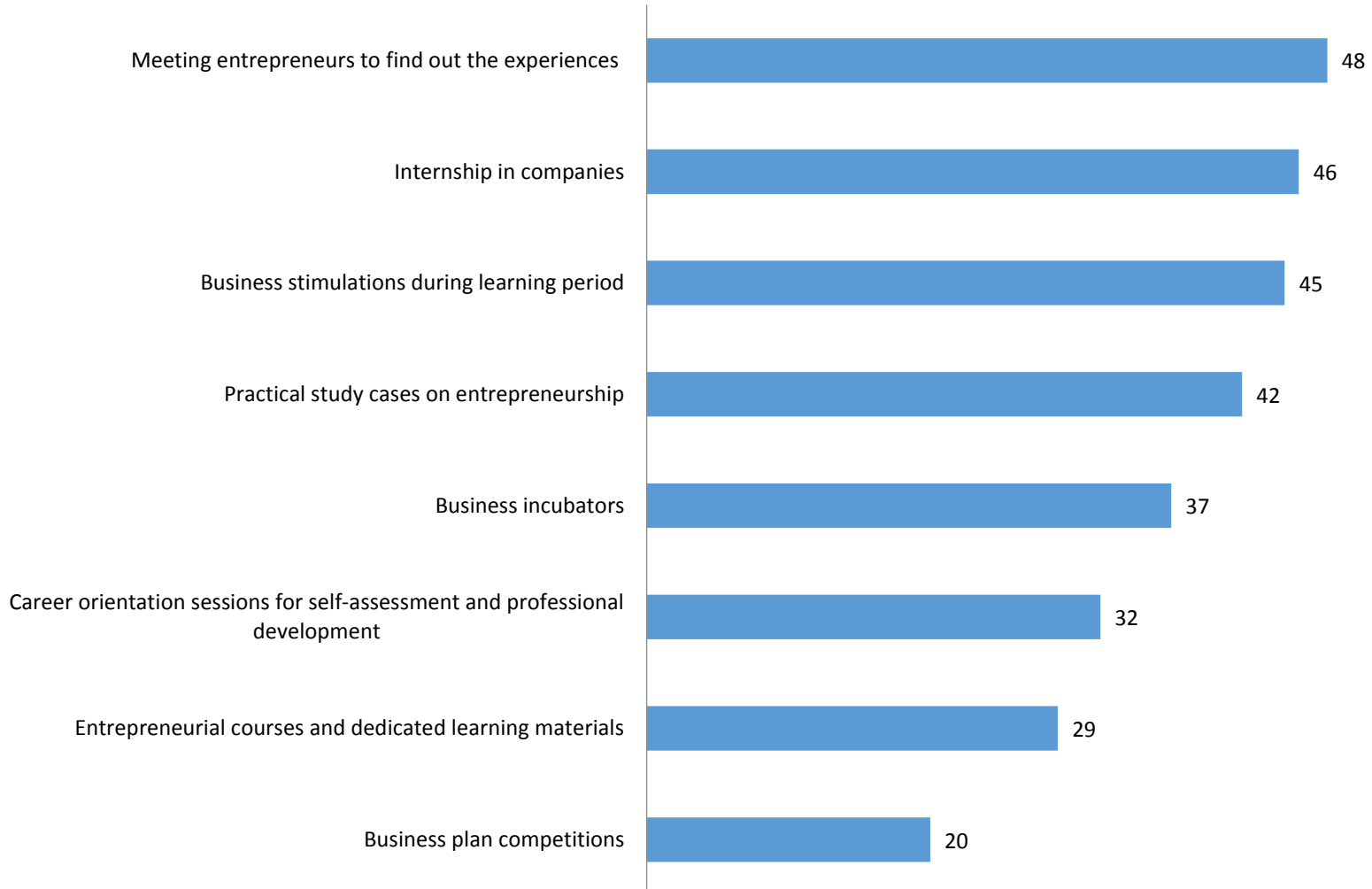
Studenti

barierele spre o carieră antreprenorială de succes



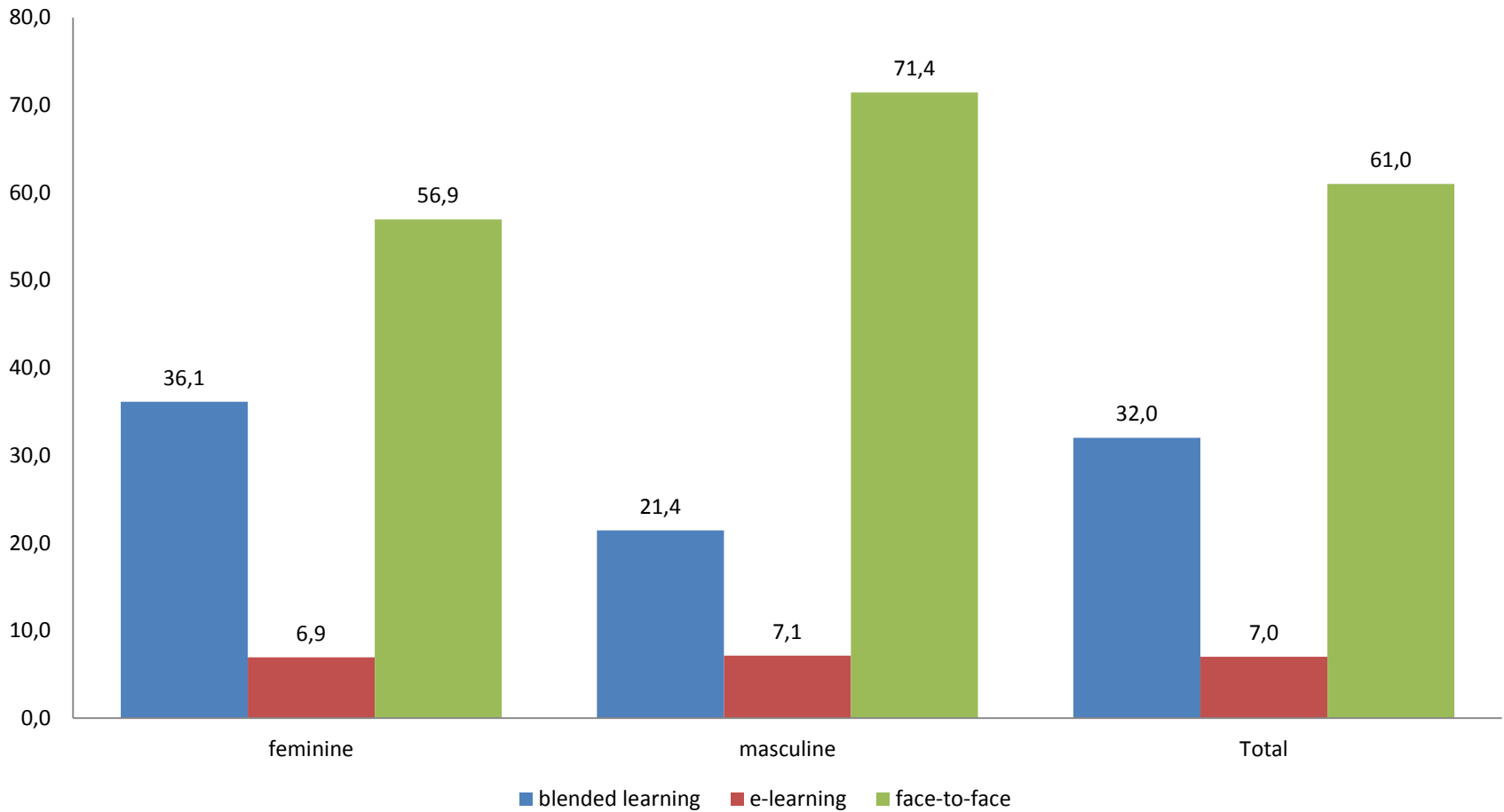
Studenti

metode de dezvoltare al competențelor antreprenoriale



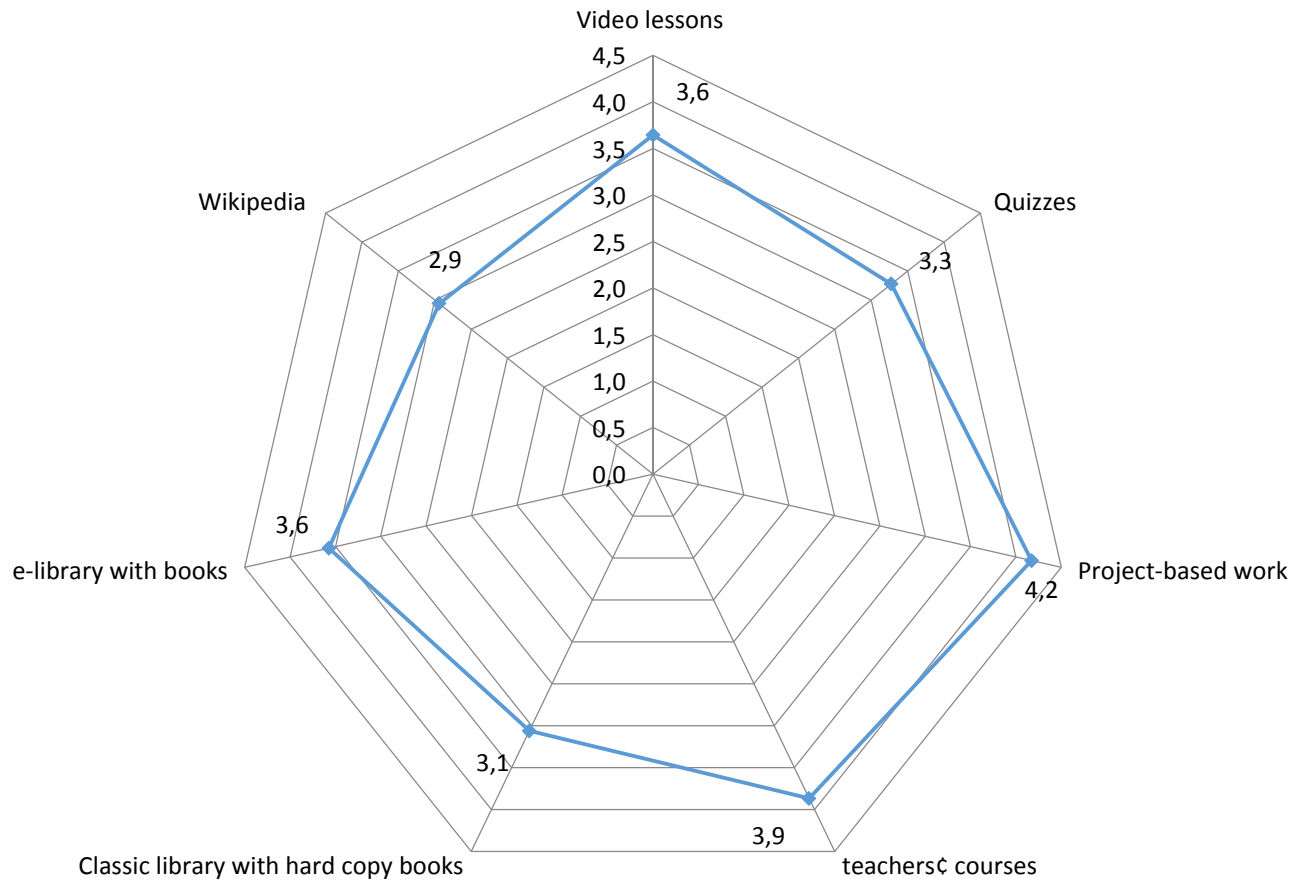
Studenti

metode de studiere al antreprenoriatului



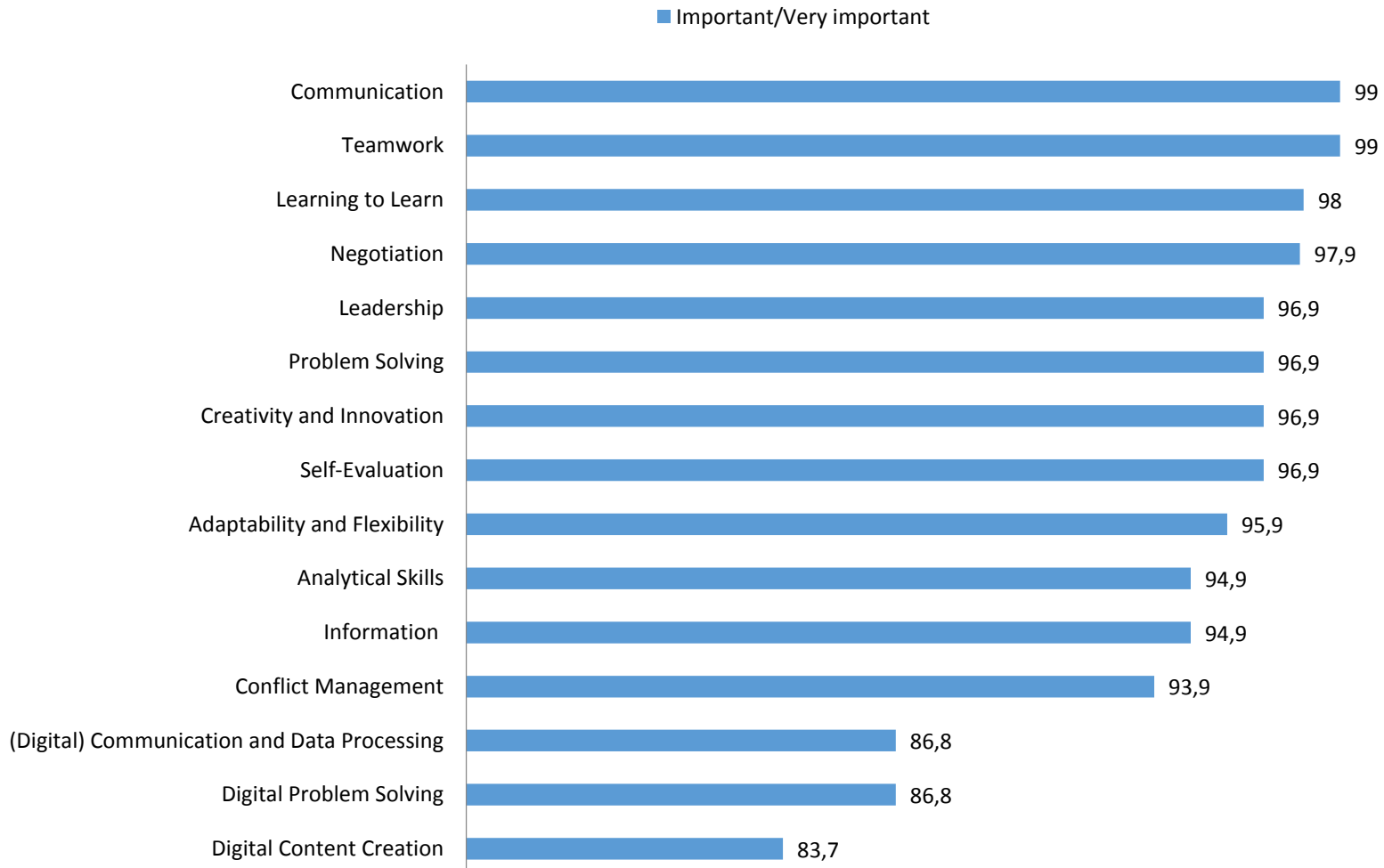
Studenți

modalitățile de studiere al antreprenoriatului



Studenti

clasamentul abilităților și cunoștințelor după importanță

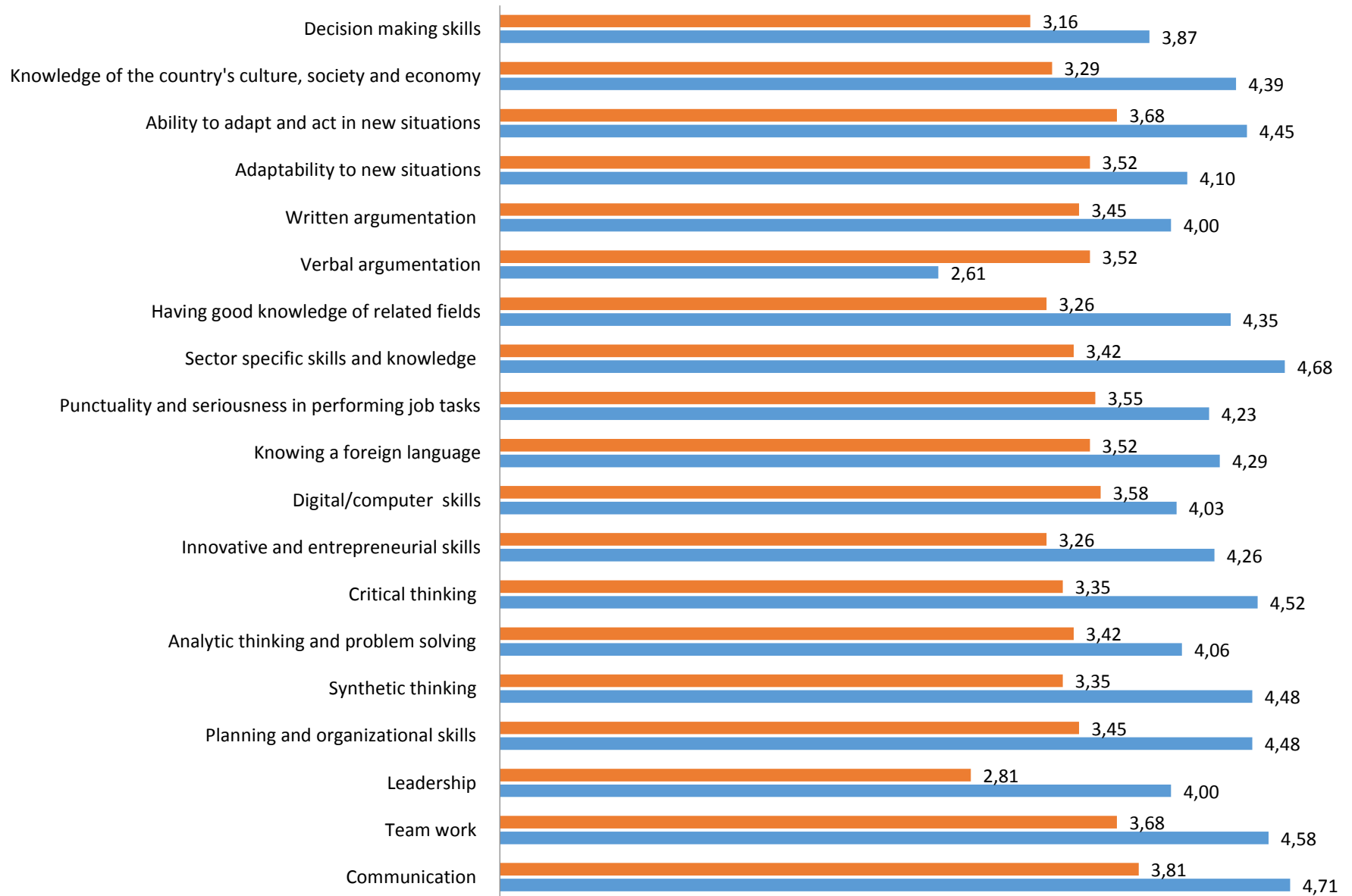


Companii

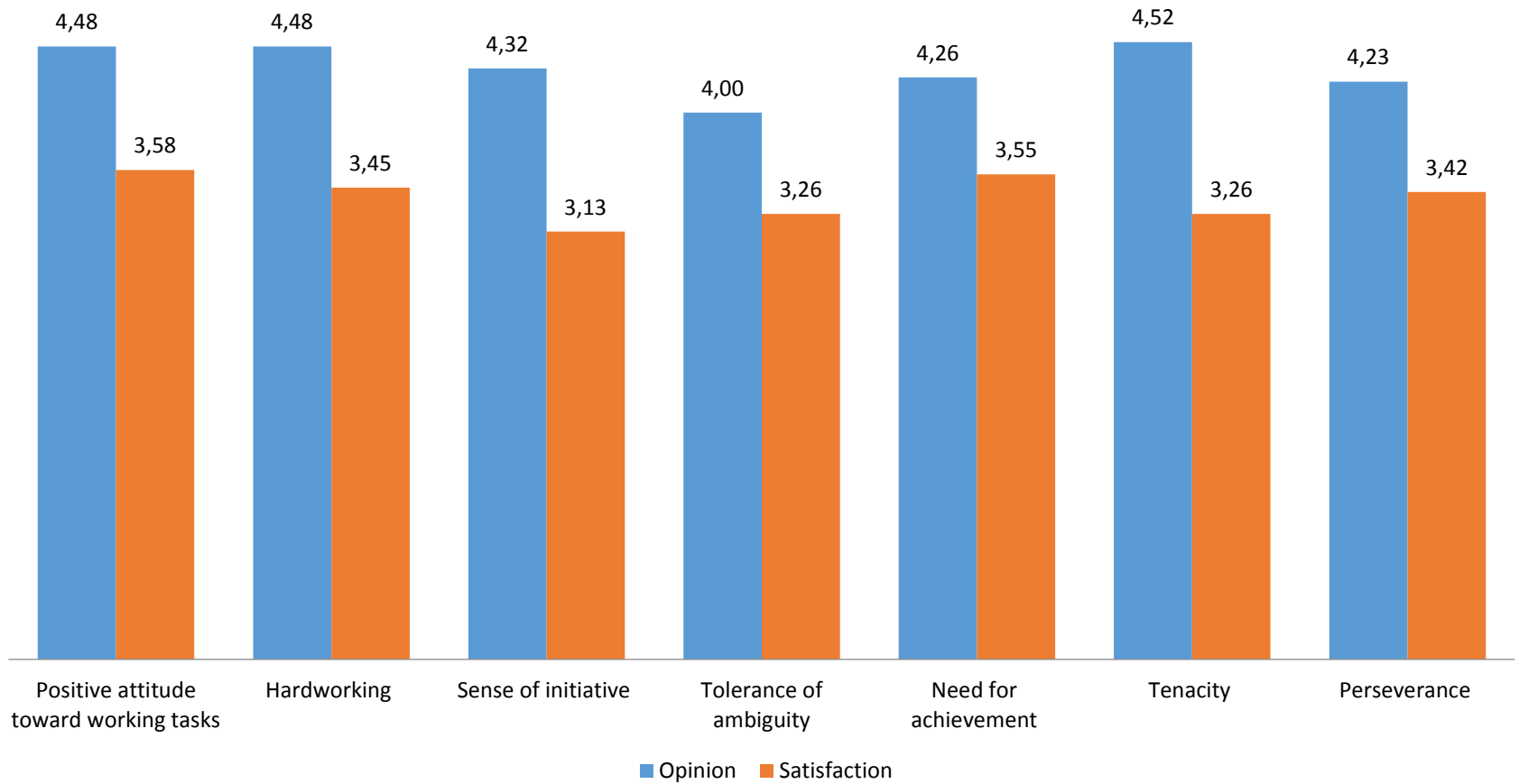
calitățile solicitate la angajați



Companii

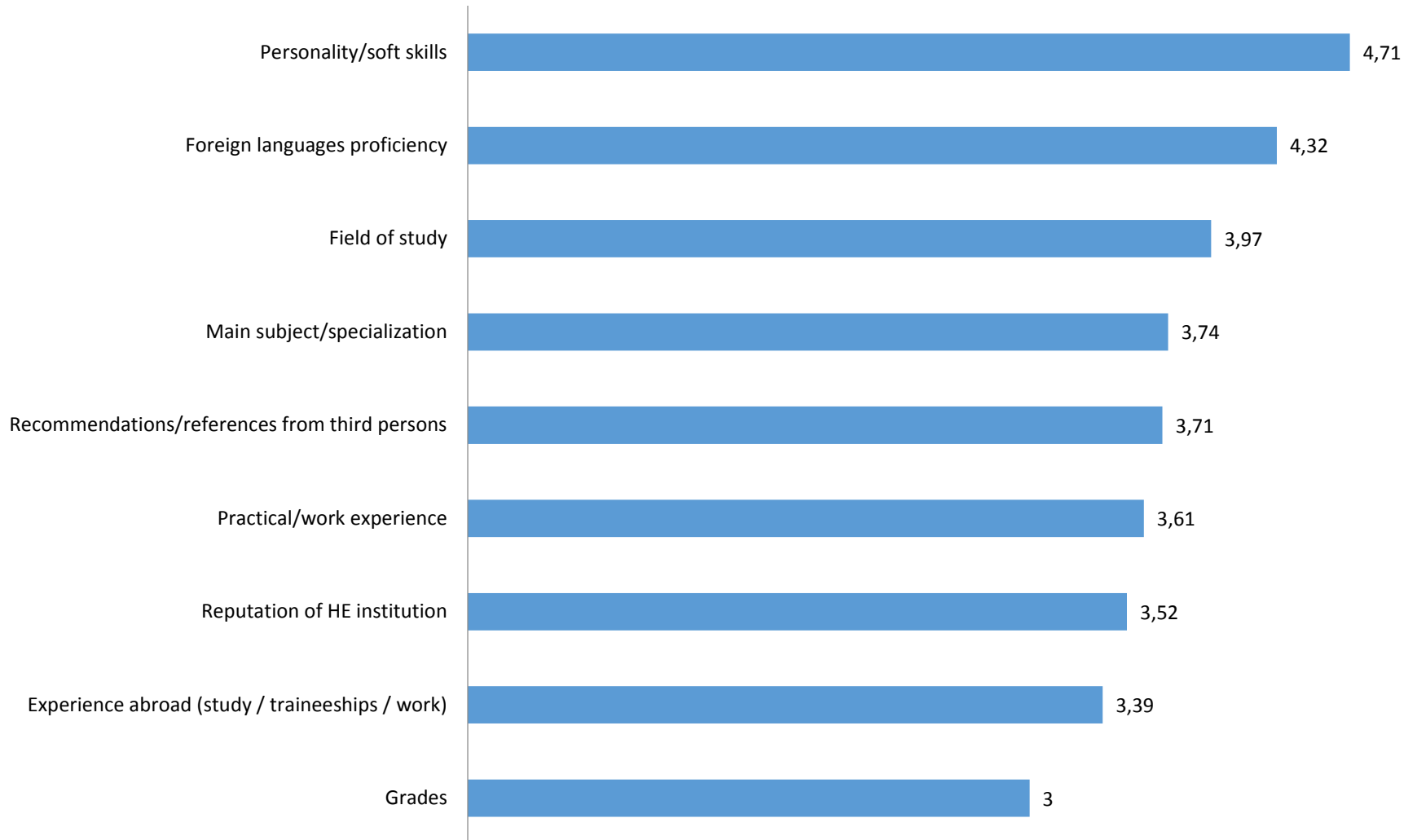


Companii



Companii

criteriile prioritare la angajare



Dezvoltarea competențelor antreprenoriale în ASEM

Activități curriculare

- Cursurile universitare



Activități extra curriculare



Activități extra curriculare

- **“ACADEMIA START-UP”** - întâlniri organizate cu antreprenorii de succes, care își împărtășesc experiențele sale studenților;
- Clubul de dezbateri **BIZZClub**;
- Cercul științific studentesc **MARKETER**;
- Concursurile studentești **„AZI STUDENT, MÂINE ANTREPRENOR”** și **„START-UP@BUSINESS MODEL”**;
- inițierea unei afacere în **Incubatorul de afaceri ASEM** etc.

