

PROIECT NR. 585353-EPP-1-2017-1-RO-EPPKA2-CBHE-JP

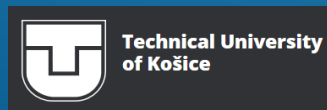
**REINFORCE ENTREPRENEURIAL AND DIGITAL SKILLS OF STUDENTS AND TEACHERS  
TO ENHANCE THE MODERNIZATION OF HIGHER EDUCATION IN MOLDOVA**

**15/10/2017 – 14/10/2020**

# *Proiectul ReSTART - modalitate de dezvoltare a unei cariere antreprenoriale*

*Jalencu Marian,  
Balmuş-Andone Mihaela,  
Bulimaga Tatiana*

**26.04.2018**



- ▶ Nevoile societății contemporane de orientare spre performanță și eficiență sporite, pune în evidență necesitatea unui proces continuu și actualizat de schimbări în activitatea de formare a tinerilor specialiști,
- ▶ așa încât să fie create premisele necesare pentru lansarea și evoluția în planul carierei acestora în domeniul antreprenorial,
- ▶ se conturează necesitatea ca aceste schimbări să fie inițiate de către instituțiile de învățământ, luând ca bază nevoile identificate în rândurile a trei categorii de grupuri-țintă, și anume: angajatori, cadre didactice, tinerii instruiți;
- ▶ profesorul apare și acționează ca un manager promotor al schimbării

## REALIZAREA ACESTOR CERINȚE DE ORDIN **SOCIAL** ȘI **PROFESIONAL, ACTUALE ȘI DE PERSPECTIVĂ**, A PIETEI FORȚEI DE MUNCĂ **LOCALE ȘI INTERNAȚIONALE**, PERMIT:

- ▶ formarea și dezvoltare competențelor necesare pentru autorealizare și obținerea succesului în activitatea profesională și afaceri
- ▶ acumularea unui ansamblu de cunoștințe, care determină crearea de plusvaloare academică în domeniul instruirii antreprenoriale, care va servi drept bază pentru dezvoltarea personală și profesională
- ▶ conștientizarea importanței practicării unor activități eficiente și eficace în viața profesională și cea cotidiană

- ▶ Instituția de învățământ, ca și sistem complex de cercetare, educație și instruire, în același timp, trebuie să fie și un sistem deschis mediului extern și,
- ▶ reieșind din specificul activității, să relaționeze permanent cu factorii din afara instituției: organizații publice, agenți economici, alte instituții de învățământ superior etc.

# Eforturile prioritare

armonizarea nevoilor grupurilor-țintă cu sistemul de învățământ superior

asigurând calitate înaltă a studiilor și, respectiv, a procesului de instruire

instituționalizarea și implementarea unei bune funcționalități a sistemului de management al acestor activități

# REALIZAREA CU SUCCES A OFERTEI EDUCAȚIONALE ÎN DOMENIUL ANTREPRENORIAL

necesită crearea unui mediu educațional

- ▶ adecvat
- ▶ calitativ și productiv
- ▶ centrat pe student

## PREMISE:

- ▶ crearea unui mediu de învățare autentic, apropiat de mediul afacerilor și relevant intereselor persoanei, pentru realizarea obiectivelor proiectate: însușirea de cunoștințe, formarea de deprinderi și de competențe personale și profesionale;
- ▶ Îmbinarea aspectelor de natură teoretică cu cultivarea unor abilități legate de realitățile activităților din domeniul administrării afacerilor;
- ▶ structurarea demersurilor educaționale pe concepția “învață acționând” și dezvoltarea unor dexterități de ordin practic;
- ▶ valorificarea unor tehnici moderne de instruire, inclusiv de dezvoltare a creativității.

## ÎN IDEEA ACESTOR DEZIDERATE ESTE INIȚIEREA PROCESULUI DE CHESTIONARE A:

celor trei grupuri-țintă de beneficiari, și anume:

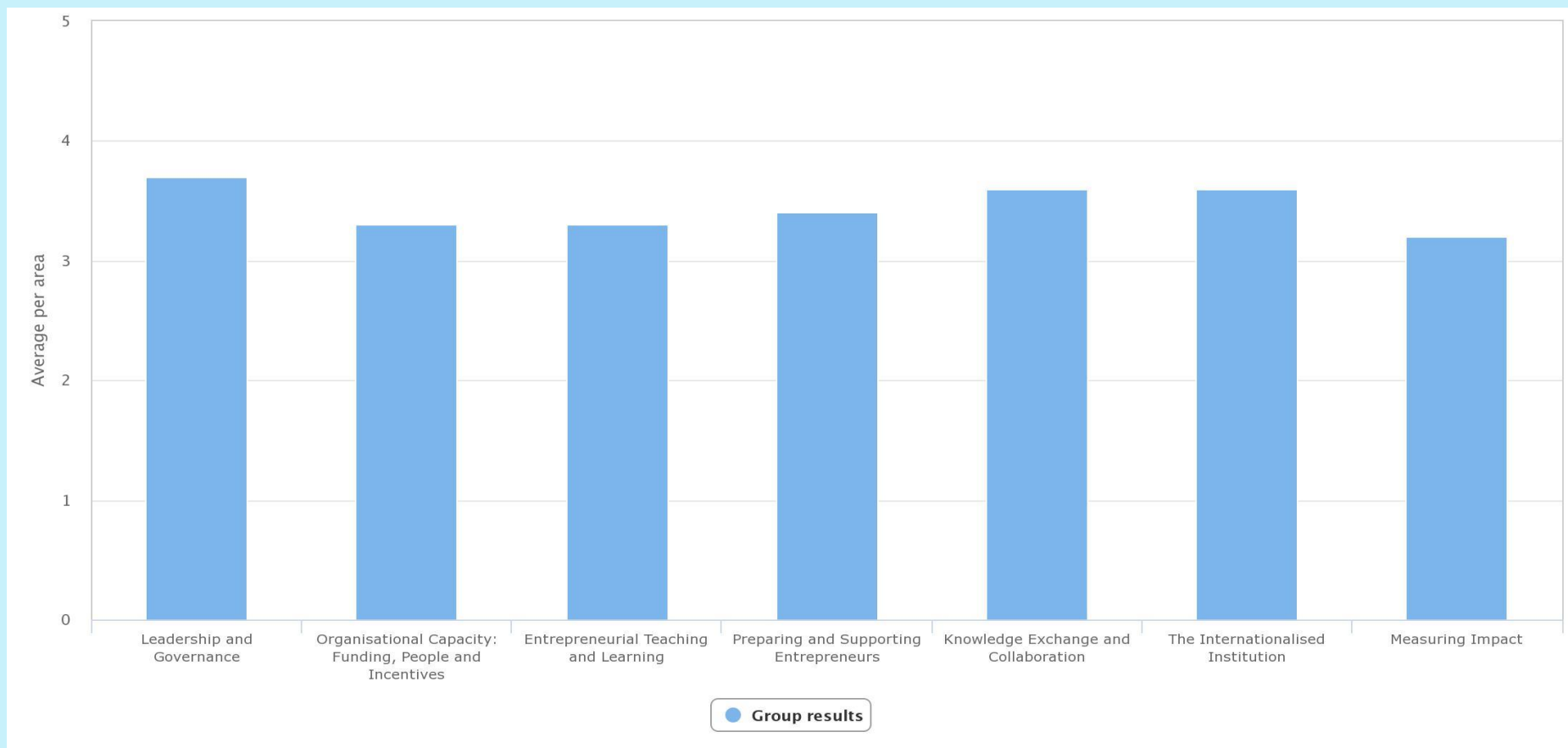
- ▶ Cadre didactice
- ▶ Potențiali angajatori
- ▶ Studenți



## GRUPURILE-ȚINTĂ INCLUSE ÎN CERCETAREA INIȚIATĂ DE USM, S-AU CONCRETIZAT ÎN:

- ▶ Cadre didactice – 12
- ▶ Potențiali angajatori -18, din care: 2 - ONG, 2 – asociații profesionale, 2 – entități guvernamentale și 12 – întreprinderi
- ▶ Studenți la programul de master din anul I și II de studii - 47

# EVALUAREA NEVOILOR DE INSTRUIRE ANTREPRENORIALĂ DE CĂTRE PROFESORI (USM)



## EVALUAREA NEVOILOR DE INSTRUIRE ANTREPRENORIALĂ DE CĂTRE PROFESORI (USM)

Din datele generalizate pe chestionarele realizate de către profesori putem evidenția ca fiind preponderente (cu un punctaj de 3,6-3,7):

- ▶ **Leadership și Guvernare**
- ▶ **Colaborare și Schimb de cunoștințe**
- ▶ **Internaționalizarea Instituției.**

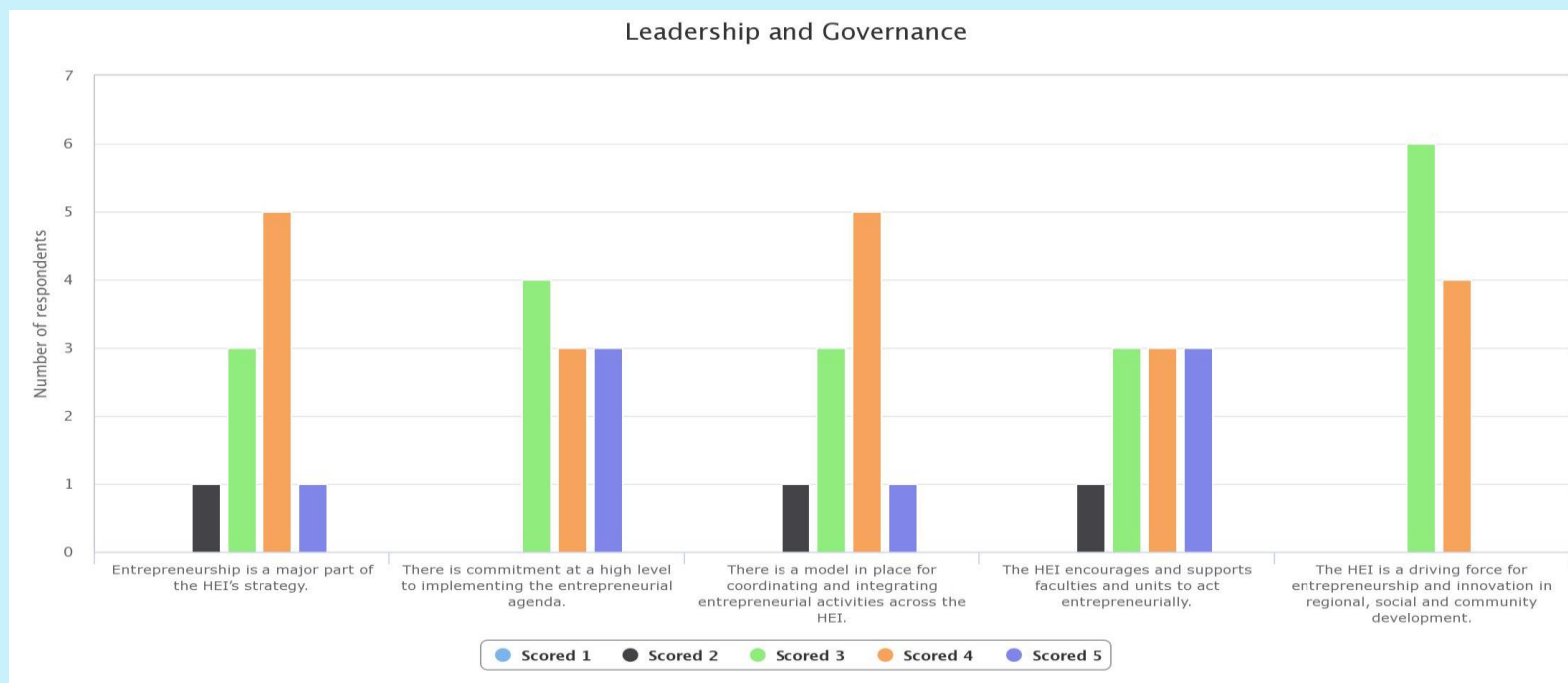
Aceleași rezultate evidențiază însă și anumite rezerve la:

- ▶ **Capacitatea organizațională**
- ▶ **Predare și Învățare antreprenorială**
- ▶ **Măsurare impact,**

care înregistrează valori ușor peste nivelul 3, ceea ce și servește ca bază de pornire pentru acțiunile viitoare.

# EVALUAREA NEVOILOR DE INSTRUIRE ANTREPRENORIALĂ DE CĂTRE PROFESORI (USM)

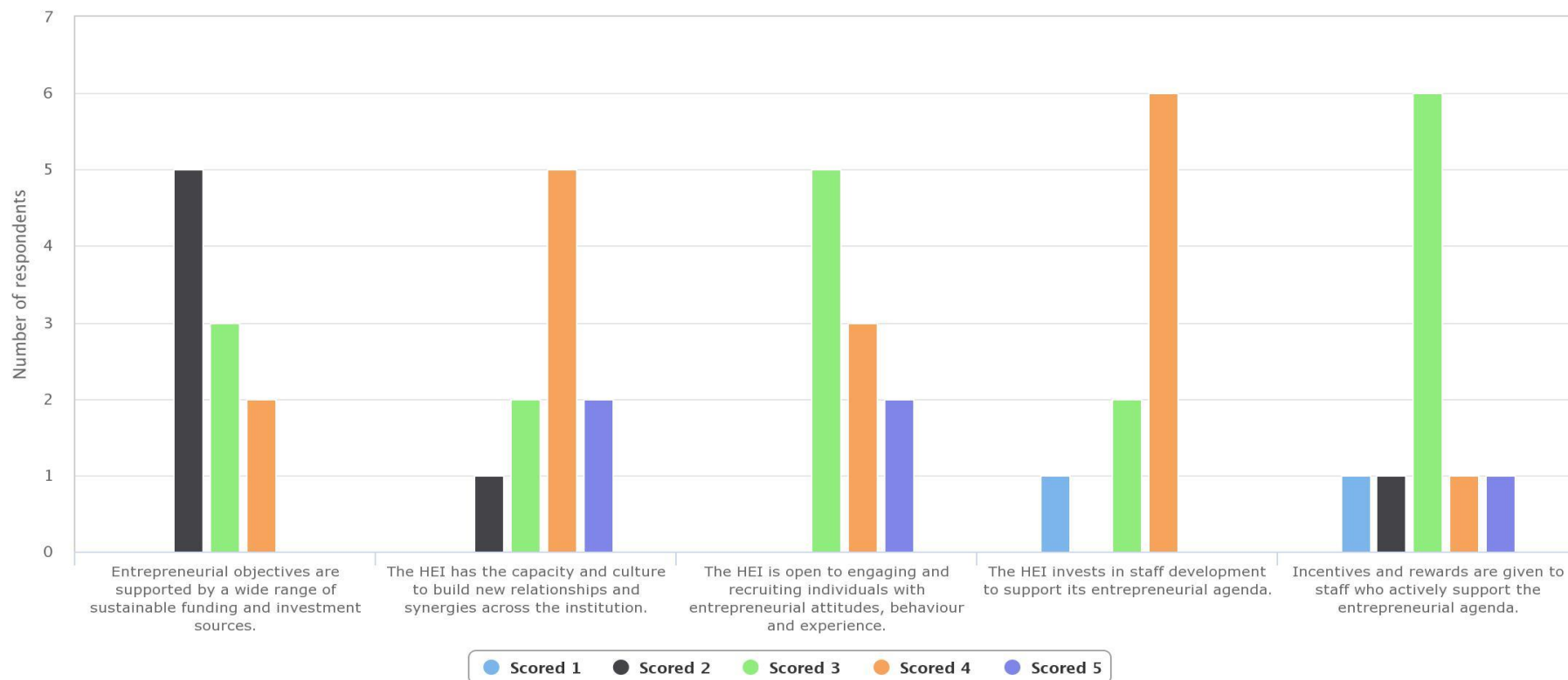
## Leadership și Guvernare



# EVALUAREA NEVOILOR DE INSTRUIRE ANTREPRENORIALĂ DE CĂTRE PROFESORI (USM)

## Capacitatea organizațională

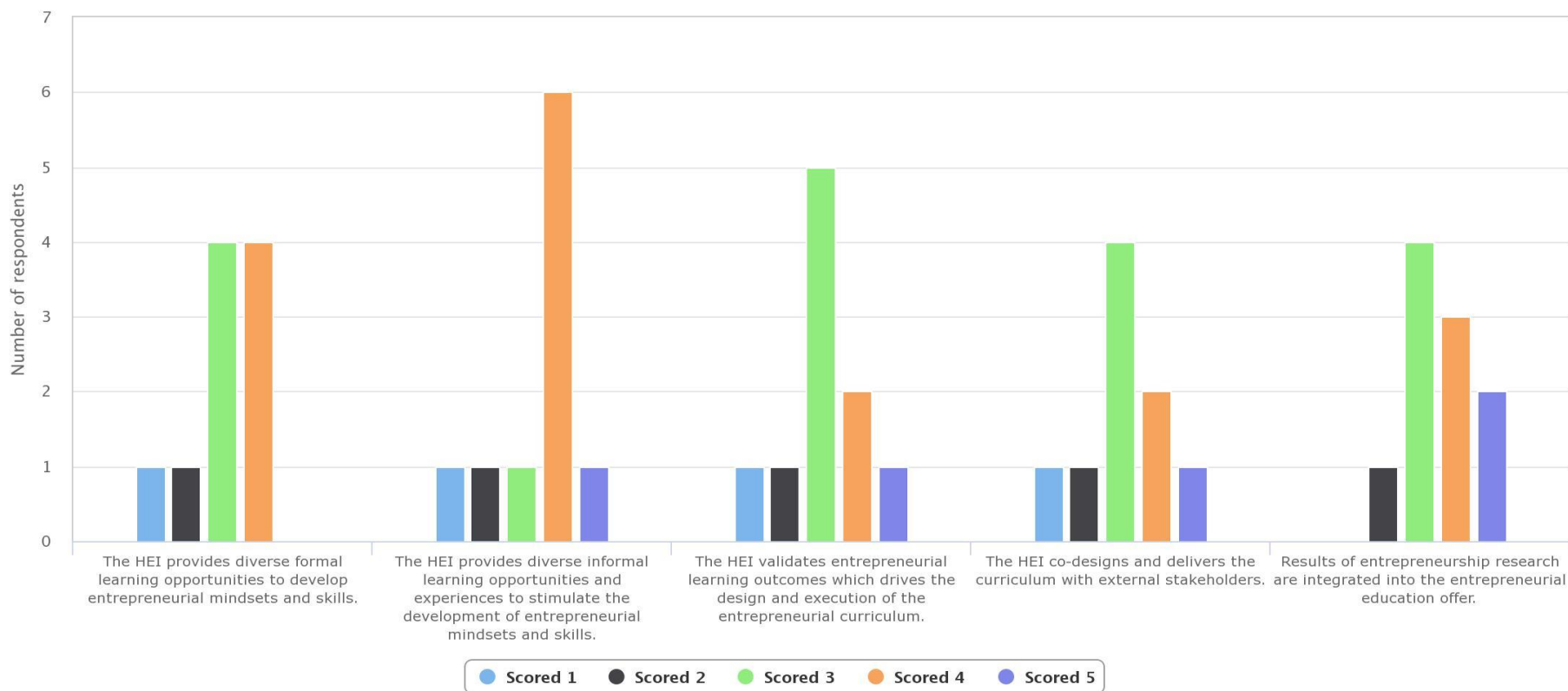
Organisational Capacity: Funding, People and Incentives



# EVALUAREA NEVOILOR DE INSTRUIRE ANTREPRENORIALĂ DE CĂTRE PROFESORI (USM)

## Predare și Învățare antreprenorială

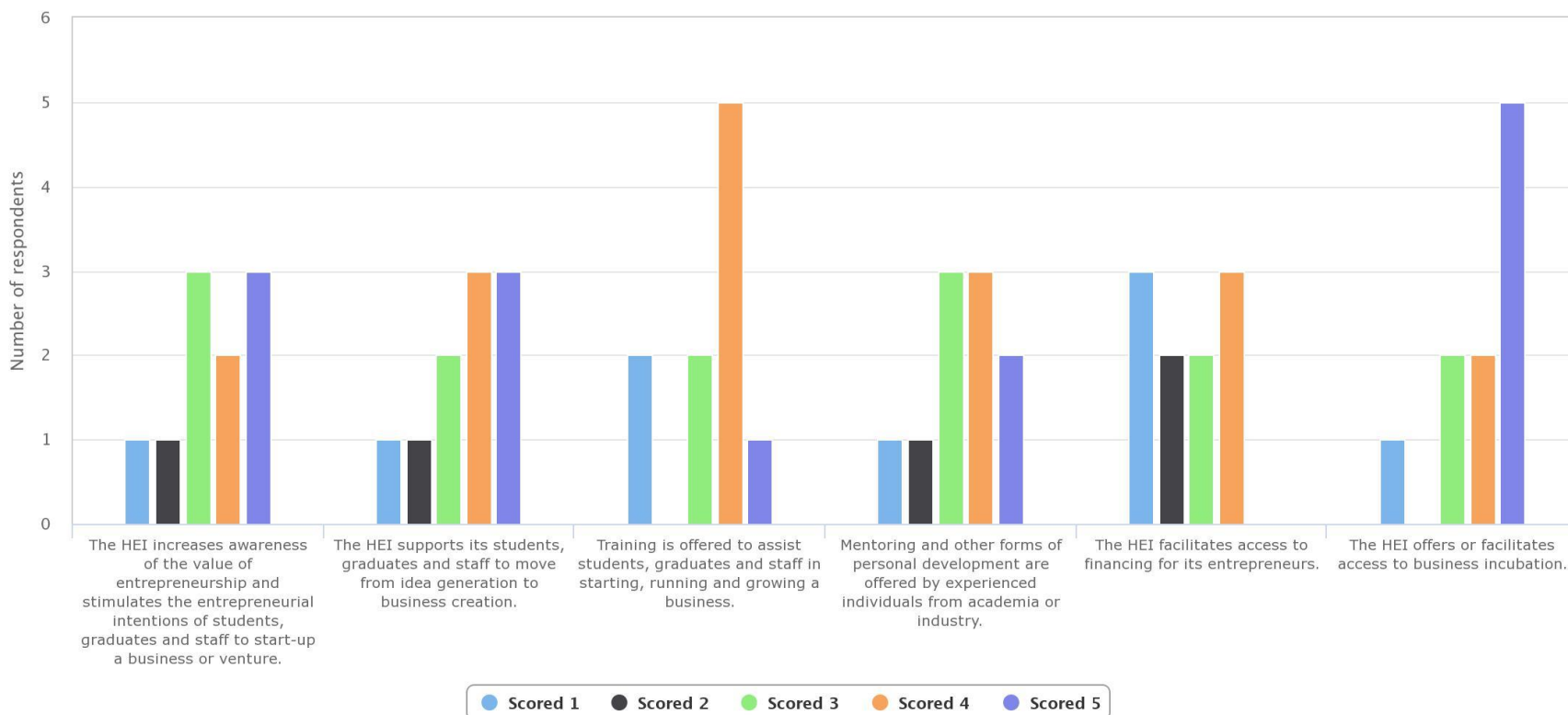
Entrepreneurial Teaching and Learning



# EVALUAREA NEVOILOR DE INSTRUIRE ANTREPRENORIALĂ DE CĂTRE PROFESORI (USM)

## Pregătire și Susținere antreprenori

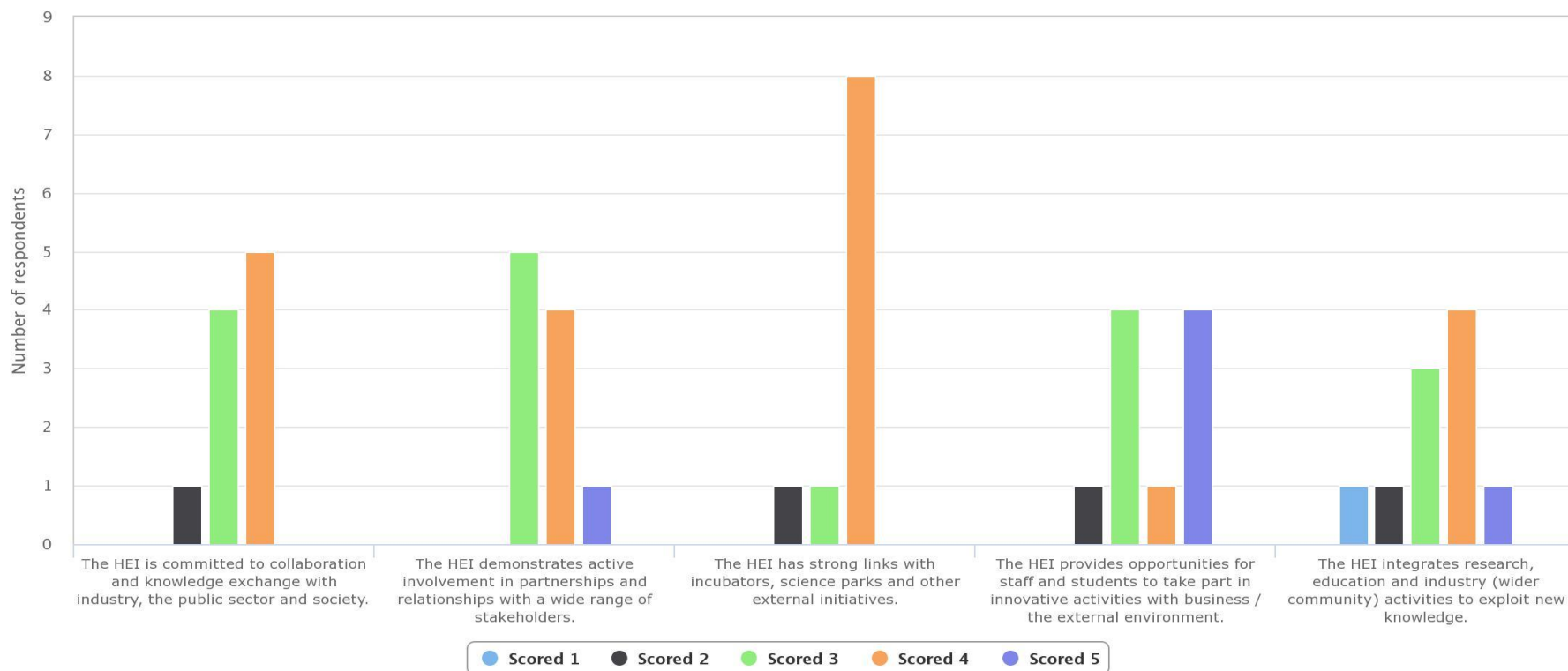
Preparing and Supporting Entrepreneurs



# EVALUAREA NEVOILOR DE INSTRUIRE ANTREPRENORIALĂ DE CĂTRE PROFESORI (USM)

## Colaborare și Schimb de cunoștințe

Knowledge Exchange and Collaboration

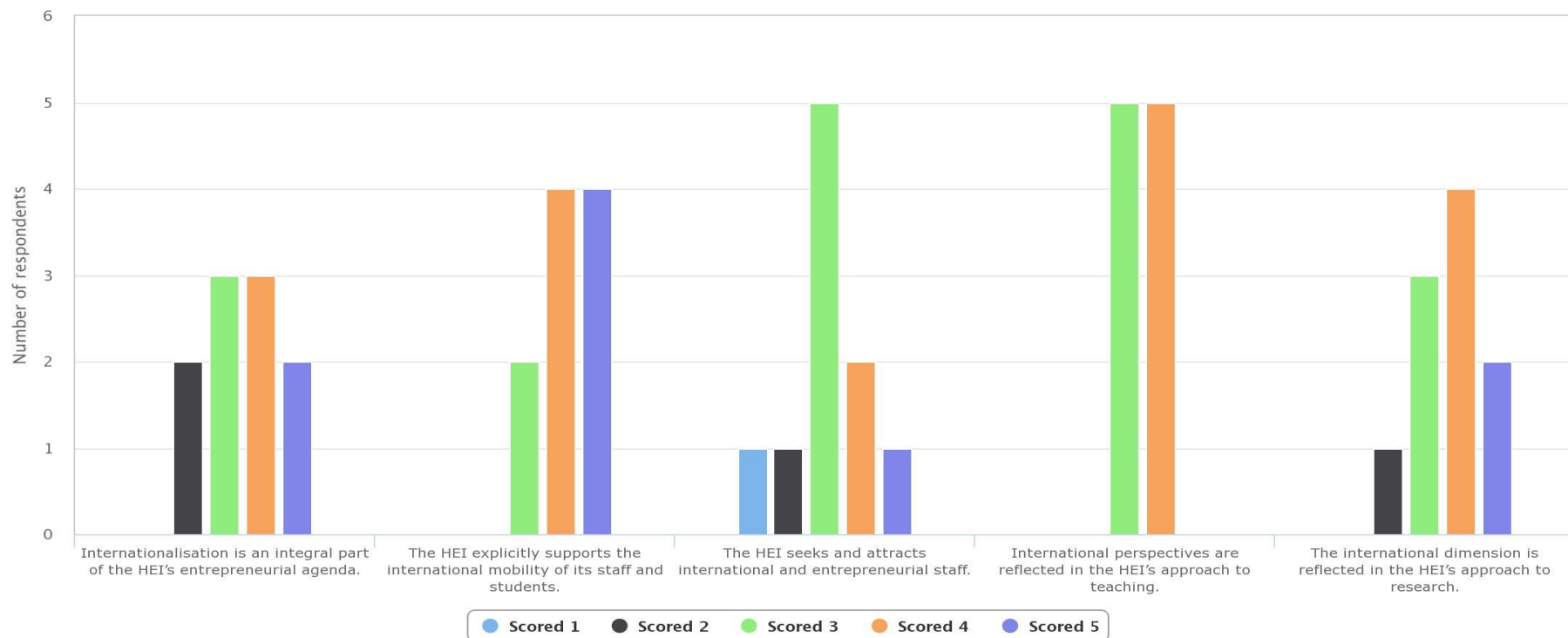




# EVALUAREA NEVOILOR DE INSTRUIRE ANTREPRENORIALĂ DE CĂTRE PROFESORI (USM)

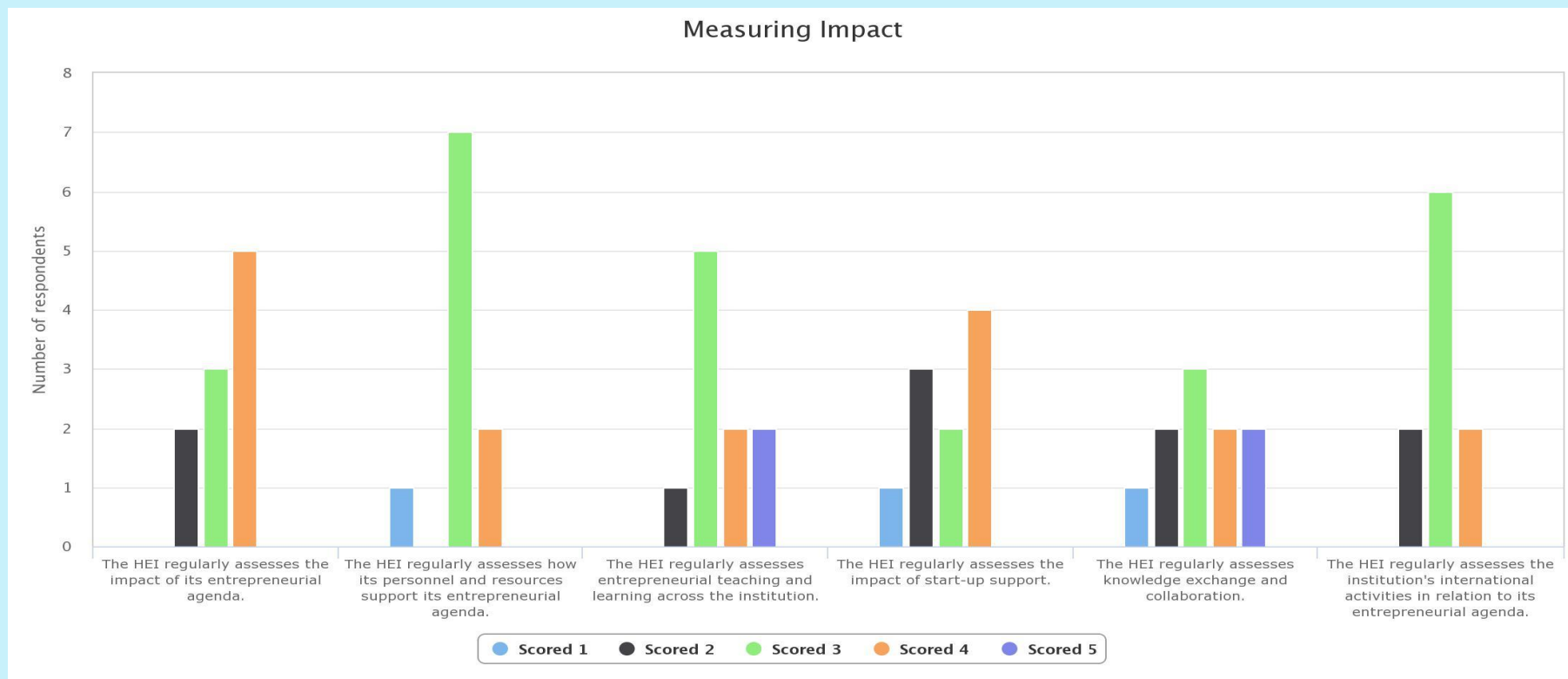
## Internaționalizarea Instituției

The Internationalised Institution



# EVALUAREA NEVOILOR DE INSTRUIRE ANTREPRENORIALĂ DE CĂTRE PROFESORI (USM)

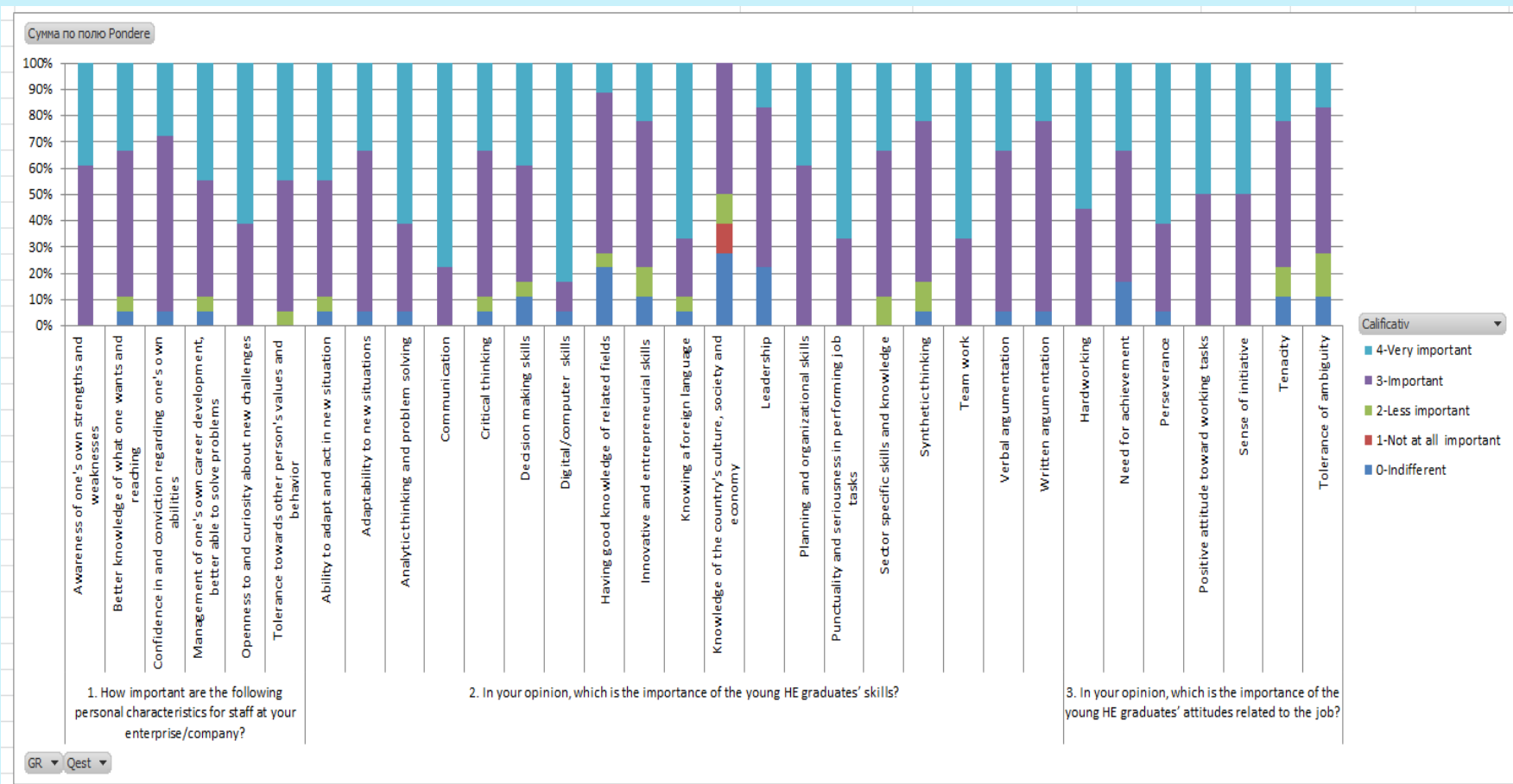
## Măsurare impact



## SATISFACTION SURVEY ON TG QUESTIONNAIRE - COMPANIES

- ▶ În cazul chestionării angajatorilor, am centralizat toate răspunsurile, așa încât să fie posibilă generalizarea rezultatelor per total
- ▶ În acest fel ca și top al importanței, din punctul de vedere al potențialilor angajatori, se evidențiază ca fiind f. importante:
  - ❖ **Abilitățile digitale**
  - ❖ **Abilitățile de comunicare**
  - ❖ **Cunoașterea limbilor străine**
  - ❖ **Punctualitatea**

# SATISFACTION SURVEY ON TG QUESTIONNAIRE - COMPANIES



# SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (*REPERE PRINCIPALE*)

## Abilități necesare pentru un antreprenor de succes:

- ❖ *Ambiția*
- ❖ *Creativitatea și inovația*
- ❖ *Comunicare*

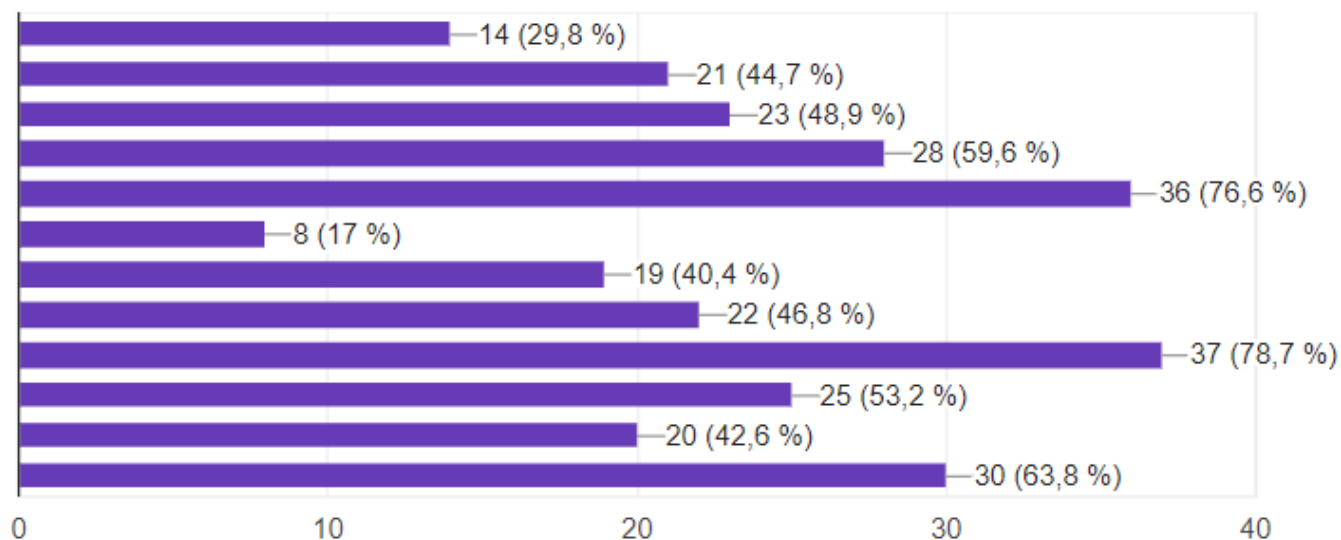
## Motivația pentru inițierea activității antreprenoriale:

- ❖ *Punerea în aplicare a propriilor idei de afaceri*
- ❖ *Independență*

# SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (*REPERE PRINCIPALE*)

1. Please, mark the most important qualities needed for being a successful entrepreneur:

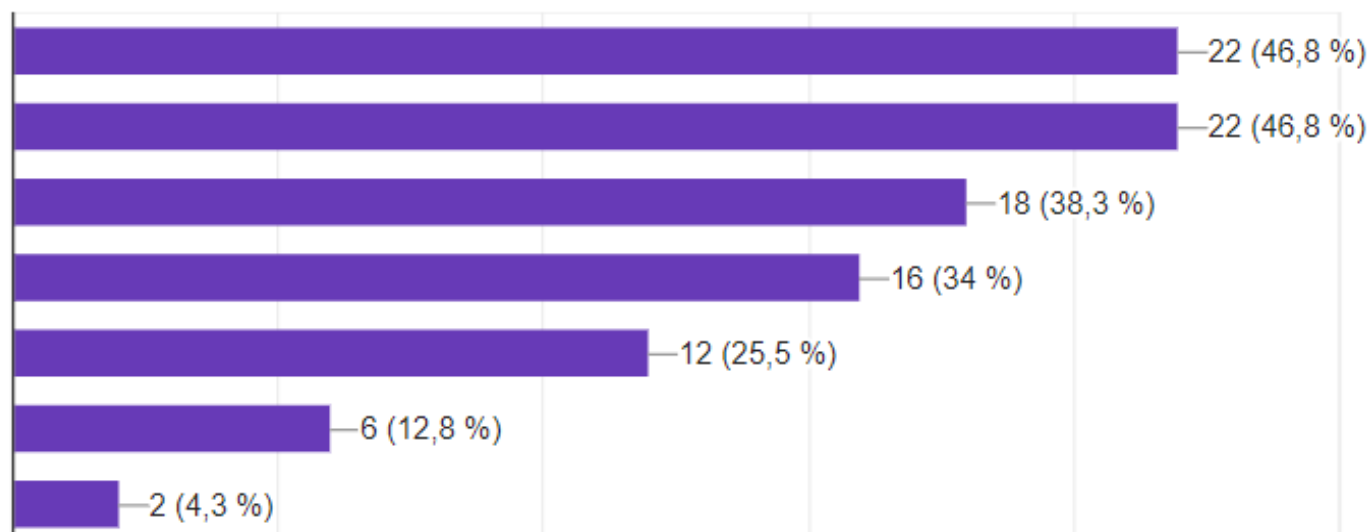
47 ОТВЕТОВ



# SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (*REPERE PRINCIPALE*)

2. In your opinion, which would be the most important reasons for becoming an entrepreneur? (max two choices)

47 ОТВЕТОВ



## SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (REPERE PRINCIPALE)

### Bariere în inițierea afacerii:

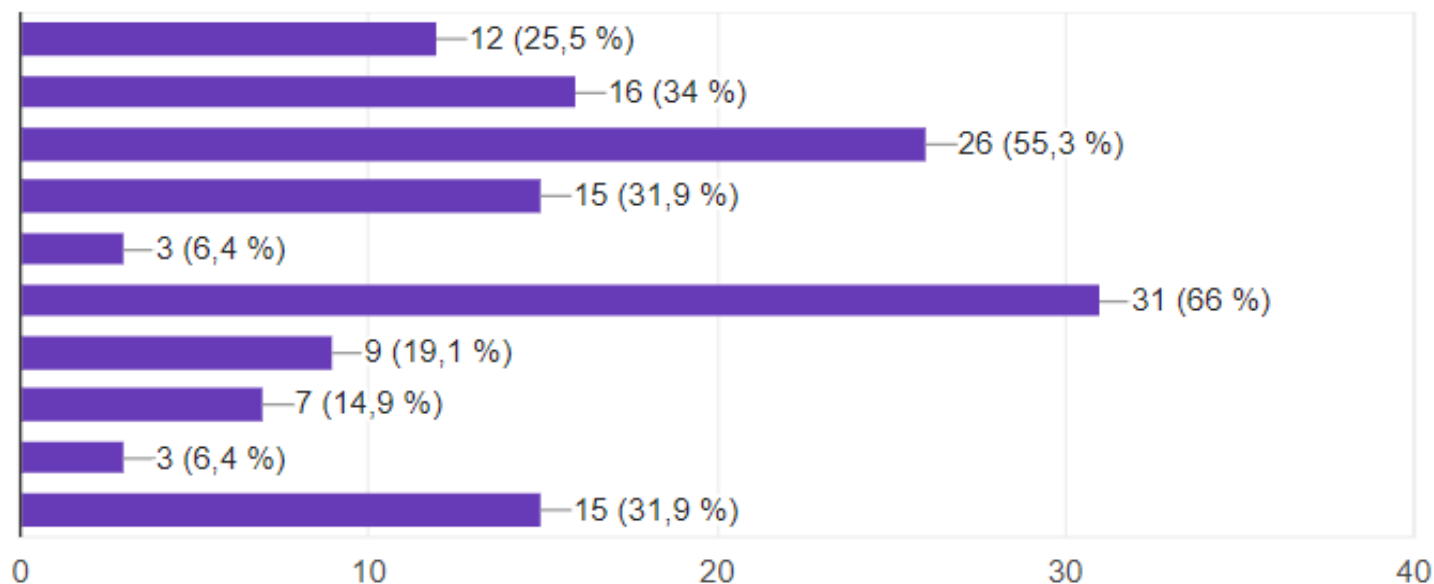
- ❖ *Corupția în societate*
- ❖ *Frica de eșec*
- ❖ *Modalități de dezvoltare a abilităților antreprenoriale:*
- ❖ *Stagiu de practică*
- ❖ *Simularea*
- ❖ *Studii de caz*



## SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (REPERE PRINCIPALE)

### 4. Please mention top three barriers for starting a new business:

47 ОТВЕТОВ



## SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (REPERE PRINCIPALE)

### Modalități de instruire preferate:

- ❖ *Contact direct (46,8%)*
- ❖ *Blended-learning (36,2%)*

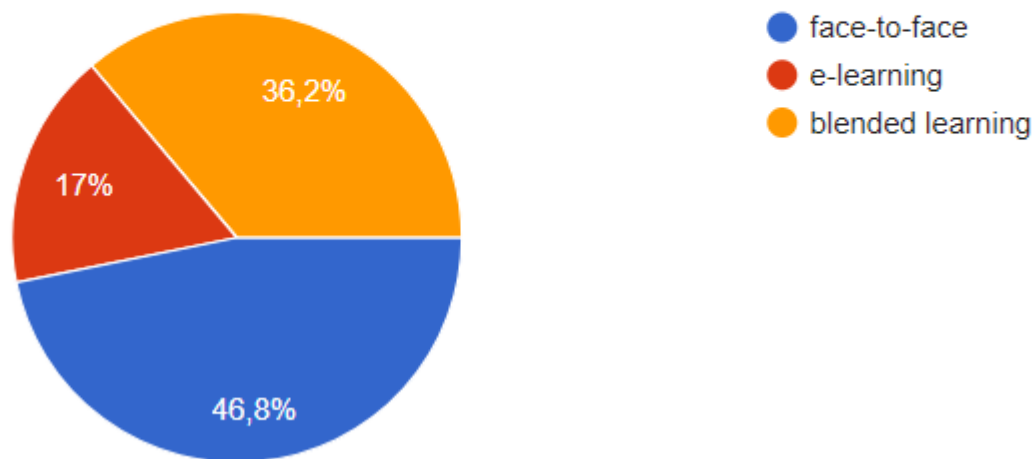
### Resursele de instruire preferate:

- ❖ *E-biblioteca*
- ❖ *Proiecte*
- ❖ *Cursurile profesorilor*

# SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (REPERE PRINCIPALE)

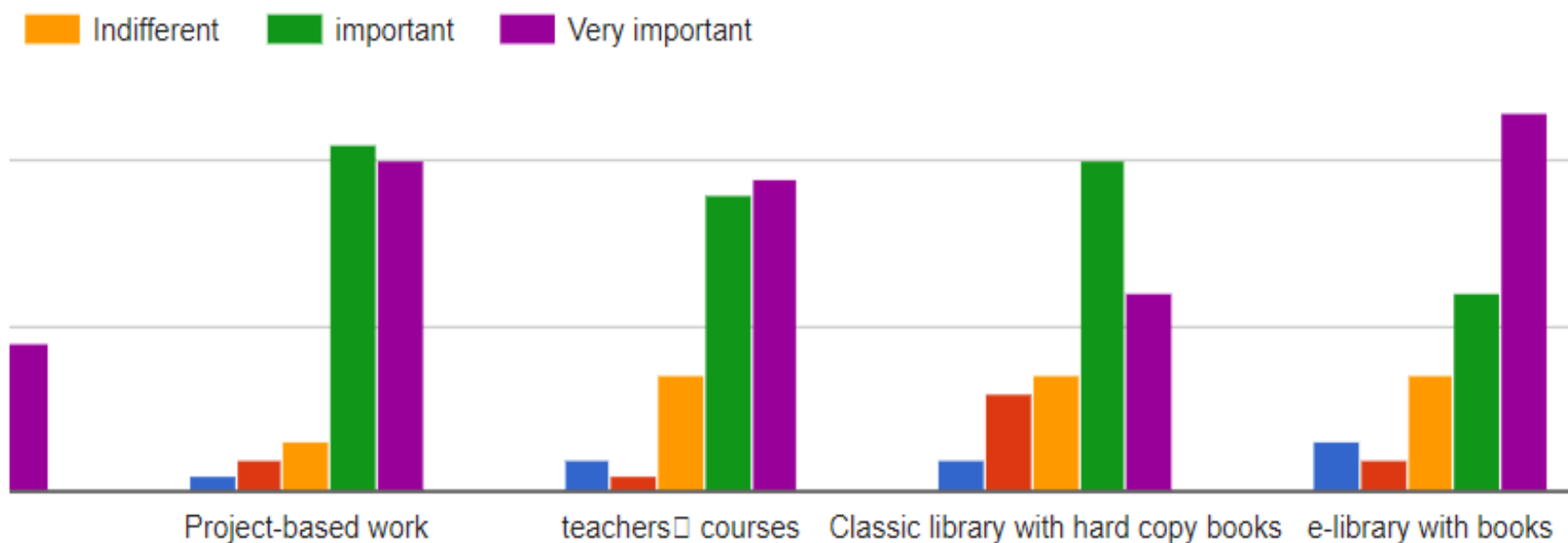
1. Which of the following learning channels would you prefer for learning Entrepreneurship?

47 ОТВЕТОВ



# SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (REPERE PRINCIPALE)

2. Please rank your preferred learning resources:



## SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (REPERE PRINCIPALE)

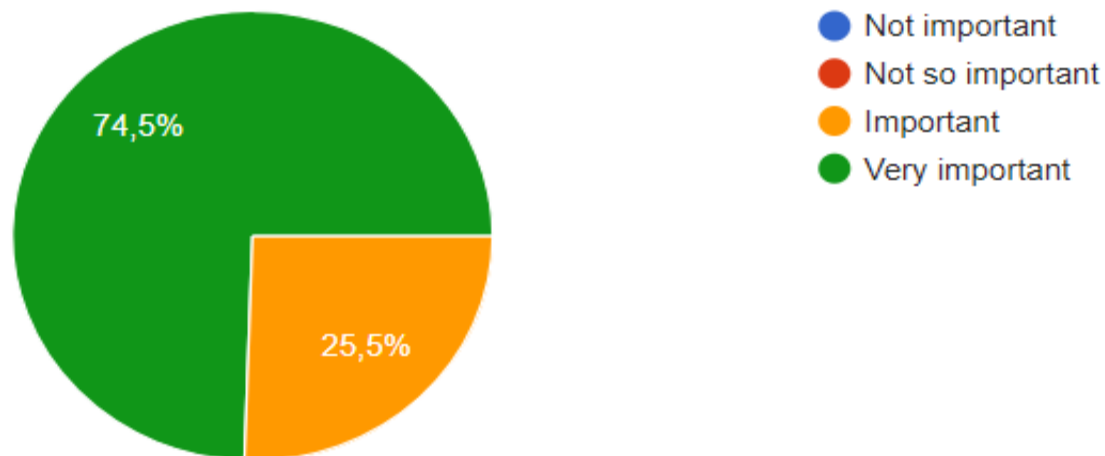
**Abilitățile dorite a fi îmbunătățite de către masteranzi:**

- ❖ *Abilități sociale (74,5%)*
- ❖ *Abilități personale (70,2%)*
- ❖ *Abilități digitale (59,6%)*
- ❖ *Abilități metodologice (42,6%)*

# SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (REPERE PRINCIPALE)

## Social skills importance

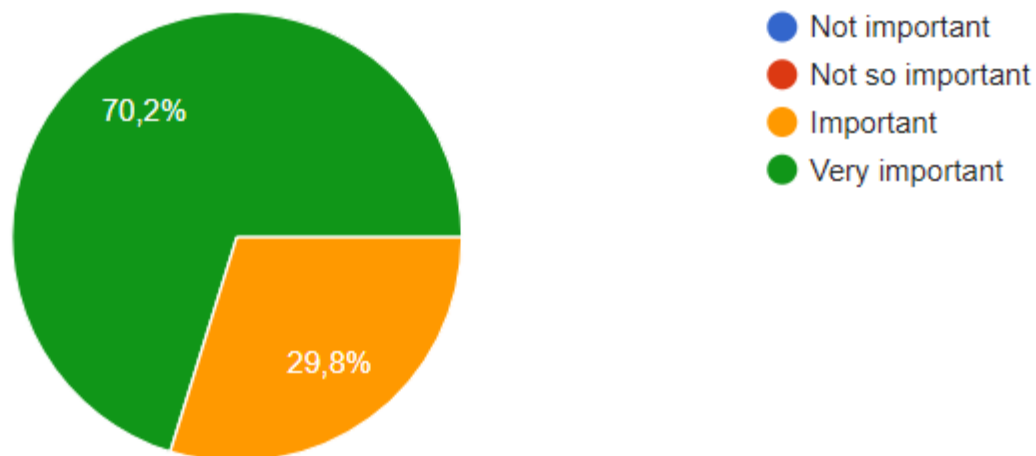
47 ОТВЕТОВ



# SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (REPERE PRINCIPALE)

## Personal skills importance

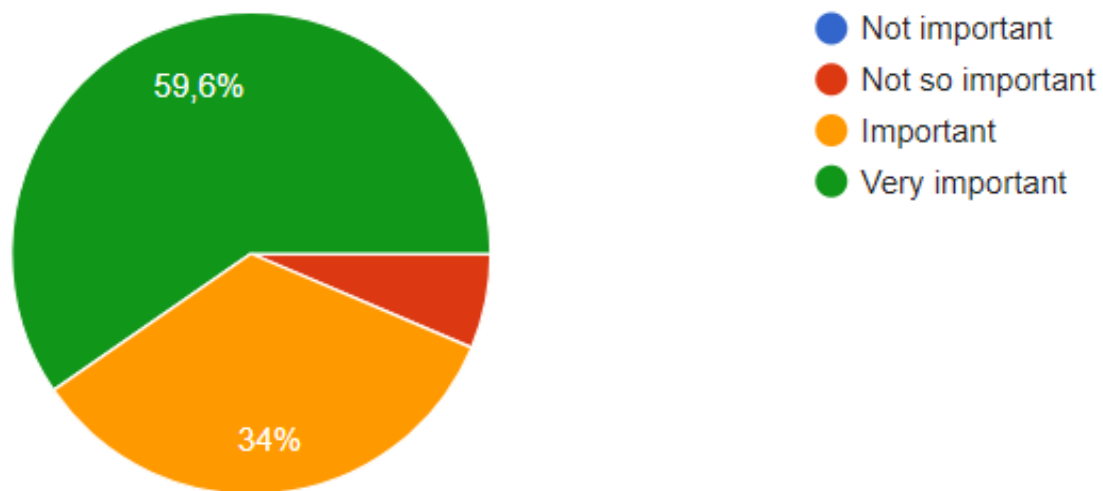
47 ОТВЕТОВ



# SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (REPERE PRINCIPALE)

## Digital skills importance

47 ОТВЕТОВ

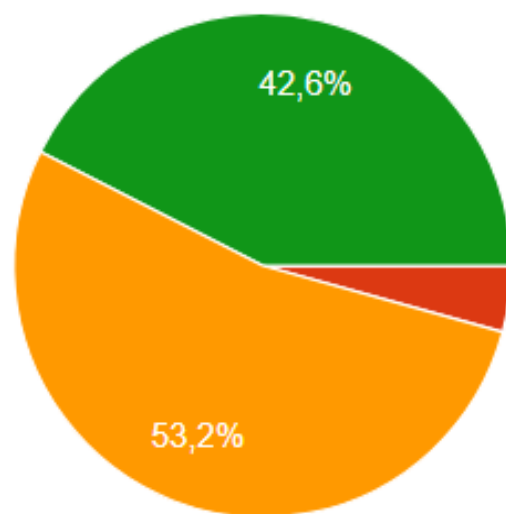




# SATISFACTION SURVEY ON TGQUESTIONNAIRE – STUDENTS (REPERE PRINCIPALE)

## Methodological skills importance

47 OTBETOBOB



- Not important
- Not so important
- Important
- Very important

## ÎN CALITATE DE CONCLUZII INTERMEDIARE PUTEM MENȚIONA URMĂTOARELE:

- ✓ Deși angajatorii evidențiază ca fiind primordiale abilitățile digitale, studenții le plasează acestea pe locul III;
- ✓ Studenții preferă modalitatea de studiu prin contact direct, dar se evidențiază o deschidere semnificativă spre studiu de tip mix;
- ✓ Profesorii au evidențiat ca fiind nevoie a fi dezvoltate domeniile cu privire la instruire antreprenorială și urmărirea impactului acesteea.